Муниципальное общеобразовательное учреждение

«Сергиевская средняя общеобразовательная школа»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **«Рассмотрено»**Руководитель УМО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Бояринцева Т.М.Протокол № \_5\_от«\_\_15\_»\_06\_\_2022г. | **«Согласовано»**Заместитель директора МОУ «Сергиевская СОШ»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Севостьянова И.А. «\_\_25\_\_»\_\_\_\_\_\_08\_\_\_\_\_\_2022г. | **«Утверждаю»**Директор МОУ «Сергиевская СОШ»\_\_\_\_\_\_\_\_\_Серых Т.С. Приказ № \_256от «\_\_26\_\_»\_\_08\_\_\_\_2022г. |

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по элективному курсу «ОСНОВЫ БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

среднего общего уровня образования

для обучающихся 11 класса (базовый уровень)

срок реализации программы 1 год

2022 год

Содержание

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Пояснительная записка…………………………………………….. | 3 |
| 2. | Требования к уровню подготовки учащихся……………………... | 6 |
| 3. | Содержание учебного материала………………………………….. | 7 |
| 4. | Календарно-тематическое планирование…………………………. | 10 |
| 5. | Формы и средства контроля……………………………………...... | 13 |
| 6. | Перечень учебно-методических средств обучения….…………… | 13 |

1. Пояснительная записка

Рабочая программа по элективному курса «Основы бизнеса и предпринимательства» для 10 – 11 класса составлена в соответствии с :

* федеральным компонентом Государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования;
* примерной программой среднего (полного) общего образования по экономике (базовый уровень);
* авторской программой: Липсиц И.В. «Основы бизнеса и предпринимательства». Программа для 10,11 классов общеобразовательных школ. Сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных учреждений. Автор-составитель Б. И. Мишин ; Министерство образования РФ – М.: Вита-Пресс, 2006.

Изучение элективного курса «Основы бизнеса и предпринимательства» в 10 – 11 классах направлено на достижение цели: формирование у учащихся системы практически ориентированных знаний и навыков в области осуществления хозяйственной деятельности, что должно подготовить их к самостоятельной предпринимательской деятельности и помочь избежать при этом наиболее типичных ошибок.

Задачи преподавания элективного курса:

* + Формирование у учащихся систематизированного представления об основах рациональной организации деятельности в области бизнеса;
	+ Осознание ими требований, предъявляемых этим типом деятельности к тем выпускникам, которые пожелают выбрать его в качестве сферы своего будущего трудоустройства;
	+ Ознакомление с кругом профессий, которые существуют в сфере бизнеса, и примерным содержанием функций, с которыми сопряжена деятельность специалистов различных профессий в этой сфере;
	+ Воспитание навыков организации элементарной предпринимательской деятельности и понимания процедур и проблем, которые существуют в этой сфере деятельности в России.

Перечень разделов (тем) программы. 11 класс 1 пол

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ темы** | **Разделы и темы урока** | **Авторская программа** | **Рабочая программа** |
| 1. | Понятие о предпринимательстве | 1 | 1 |
| 2. | История развития предпринимательства | 1 | 1 |
| 3. | Партнёрские связи предпринимательства | 1 | 1 |
| 4. | Предпринимательская идея | 1 | 1 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 5. | Условия развития предпринимательства | 1 | 1 |
| 6. | Производительность и эффективностьфирмы | 2 | 2 |
| 7. | Производственная политика предприятия | 2 | 2 |
| 8. | Маркетинг | 2 | 2 |
| 9. | Реклама | 1 | 1 |
| 10. | Менеджмент и менеджеры | 1 | 1 |
| 11. | Основы бухгалтерского учёта иотчетности | 2 | 2 |
| 12. | Финансовое планирование | 1 | 1 |
| 13. | Повторение и обобщение материала | 0 | 1 |
| 14. | Резерв | 1 | 0 |
|  | Итого: | 17 | 17 |

**Перечень разделов (тем) программы. 11 класс 2пол**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ темы** | **Разделы и темы урока** | **Авторская программа** | **Рабочая программа** |
| 1. | Финансовое планирование | 1 | 1 |
| 2. | Финансы и кредит | 1 | 1 |
| 3. | Цена и ценообразование | 1 | 1 |
| 4. | Прибыль, доходы, издержки | 1 | 1 |
| 5. | Налогообложение | 1 | 1 |
| 6. | Основы бизнес-планирования | 2 | 2 |
| 7. | Риски, банкротство | 1 | 1 |
| 8. | Государственно-правовое регулированиесферы бизнеса в России | 1 | 1 |
| 9. | Право собственности и имущество | 1 | 1 |
| 10. | Индивидуальное предпринимательство и основные организационно-правовыеформы предприятий | 1 | 1 |
| 11. | Малое предпринимательство | 2 | 2 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 12. | Предпринимательская этика | 1 | 1 |
| 13. | Современное состояние и проблемыразвития российского предпринимательства | 2 | 2 |
| 14. | Итоговое повторение и обобщение | 0 | 1 |
| 15. | Резерв | 1 | 0 |
|  | Итого: | 17 | 17 |

Авторская программа реализуется практически без изменений, вместо часов резерва запланировано «Повторение и обобщение материала»

Общее время изучения элективного курса составляет 34 ч.

1. Требования к уровню подготовки учащихся

**Знать/понимать**

* ꞏфункции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

Уметь

* ꞏприводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
* ꞏописывать: действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
* объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

* ꞏполучения и оценки экономической информации;
* ꞏсоставления семейного бюджета;
* ꞏоценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.
1. Содержание учебного материала

Тема 1. Понятие о предпринимательстве

Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности. Роль предпринимательства в хозяйственной жизни общества. Предпринимательские способности и их сущность.

Тема 2. История развития предпринимательства

Возникновение предпринимательства. Предпринимательство в древние века и в средневековой Европе. Промышленная революция и развитие предпринимательства. Возникновение предпринимательства в России.

Тема 3. Партнерские связи предпринимательства

Предпринимательство как форма кооперирования хозяйственной деятельности. Партнеры предпринимателя: поставщики ресурсов, торговые посредники, сервисные организации.

Тема 4. Предпринимательская идея

Понятие о предпринимательской идее как основе коммерческого успеха. Факторы успешности предпринимательской идеи. Методы поиска предпринимательской идеи.

Тема 5. Условия развития предпринимательства

Общеэкономические условия, способствующие или препятствующие развитию предпринимательства. Правовые условия развития предпринимательства. Морально-этический климат в обществе как фактор развития предпринимательства.

Тема 6. Производительность и эффективность фирмы

Понятие о производительности. Виды производительности и способы её измерения. Понятие об эффективности фирмы и способы её оценки. Понятие о добавленной стоимости как основном измерителе эффективности фирмы.

Тема 7. Производственная политика предприятия

Производственная деятельность и основные принципы её организации. Типы производственной деятельности. Понятие о технологии и её влиянии на организацию производственной деятельности. Технология и запрос покупателей как основные факторы формирования производственной политик предприятия.

Тема 8. Маркетинг

Реализация как самая сложная из задач предпринимателя. Причины возникновения маркетинга. Сущность и основные инструменты маркетинга. Маркетинговые услуги для предпринимателей.

Тема 9. Реклама

Экономический смысл рекламной деятельности. Типы рекламы и критерии выбора наиболее эффективного для предпринимателя типа рекламы. Рекламные фирмы и их деятельность.

Тема 10. Менеджмент и менеджеры

Понятие о менеджменте. Причины обособления функций менеджера и предпринимателя. Основные понятия современного менеджмента.

Тема 11. Основы бухгалтерского учета и отчетности

Понятие о бухгалтерском учете и его роль в управлении фирмой. Функции бухгалтера в фирме. Типы бухгалтерского учета. Основные принципы бухгалтерского учета. Бухгалтерская документация в России.

Тема 12. Финансовое планирование

Понятие о финансах фирмы. Основные типы финансовых проблем, с которыми сталкивается предприниматель. Организация финансового планирования в фирме.

Тема 13. Финансы и кредит

Источники финансовых ресурсов для создания и развития фирмы. Участники финансового рынка и их роль в экономике. Принципы привлечения собственного и заемного капитала. Понятие о цене капитала и её роль в развитии предпринимательства.

Тема 14. Цена и ценообразование

Цена как важнейший инструмент маркетинга. Опасность затратного подхода к установлению цены. Цена как инструмент конкурентной борьбы.

Тема 15. Прибыль, доходы, издержки

Выручка от реализации как результат деятельности предпринимателя. Издержки, с которыми связана предпринимательская деятельность. Классификация издержек. Прибыль как разница между выручкой и издержками предпринимателя. Прибыль как предпринимательский доход и источник развития фирмы.

Тема 16. Налогообложение

Роль налогообложения в жизни государства. Способы налогообложения предпринимательских доходов. Система налогов на юридические лица в России. Возможности законного сокращения налогооблагаемого дохода. Налоговые органы, их права и ответственность.

Тема 17. Основы бизнес-планирования

Понятие о бизнес-планировании и его роли в реализации предпринимательской идеи. Бизнес-план и привлечение финансовых ресурсов для развития фирмы. Структура бизнес-плана. Основные правила составления бизнес-плана.

Тема 18. Риски, банкротство

Понятие о риске в деятельности предпринимателя. Экономический смысл коммерческого риска как опасности получения доходности ниже цены капитала. Типы рисков, с которыми сопряжена деятельность предпринимателя. Способы управления рисками и страхование рисков. Понятие о банкротстве как коммерческой несостоятельности собственника. Регулирование процессов банкротства в России.

Тема 19. Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в России

Роль государства в регулировании предпринимательской деятельности. Регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности. Правовая защита предпринимательства. Органы, контролирующие деятельность предпринимателя. Гражданский кодекс как основа правового регулирования предпринимательской деятельности.

Тема 20. Право собственности и имущество

Собственность как основа частнопредпринимательской деятельности. Формы собственности. Правовая защита собственности. Имущество фирмы и его структура.

Тема 21. Индивидуальное предпринимательство и основные организационно-правовые формы предприятий

Формы организации предпринимательской деятельности, допускаемые российским законодательством. Предпринимательство с образованием и без образования юридического лица. Достоинства и недостатки различных форм предприятий.

Тема 22. Малое предпринимательство

Понятие о малом предпринимательстве. Плюсы и минусы малого предпринимательства. Льготы для малого предпринимательства, предоставляемые по российскому законодательству.

Тема 23. Предпринимательская этика

Деловая этика как основа построения эффективных коммерческих связей. Основные принципы деловой этики. Сложности формирования новой деловой этики в современной России.

Тема 24. Современное состояние и проблемы развития российского предпринимательства

Возрождение российского предпринимательства в 80 – 90-е гг. XX в.

Трудности и барьеры на пути развития отечественного предпринимательства. Криминализация бизнеса и «теневой бизнес» как основные проблемы развития предпринимательства в переходной экономике России.

1. Календарно-тематическое планирование. 1 полугодие

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №урока | Наименование темы урока, раздела | Сроки прохождения | Примечание | Подготовка к ГИА (вформе ЕГЭ) |
| плановые | фактически |
| 1. | Понятие о предпринимательстве |  |  |  |  |
| 2. | История развития предпринимательства |  |  |  | Анализ текста |
| 3. | Партнёрские связи предпринимательства |  |  |  |  |
| 4. | Предпринимательская идея |  |  |  | Задание - задача |
| 5. | Условия развития предпринимательства |  |  |  |  |
| 6. | Производительность и эффективность фирмы |  |  |  |  |
| 7. | Производительность и эффективность фирмы |  |  |  | Анализ графической информации |
| 8. | Производственная политика предприятия.**Промежуточный контроль** |  |  |  |  |
| 9. | Производственная политика предприятия |  |  |  | Составление плана доклада по заданной теме |
| 10. | Маркетинг |  |  |  |  |
| 11. | Маркетинг |  |  |  |  |
| 12. | Реклама |  |  |  | Написание эссе |
| 13. | Менеджмент и менеджеры |  |  |  |  |
| 14. | Основы бухгалтерского учёта и отчетности |  |  |  |  |
| 15. | Основы бухгалтерского учёта и отчетности |  |  |  |  |
| 16. | Финансовое планирование |  |  |  |  |
| 17. | Повторение и обобщение материала.**Итоговый контроль** |  |  |  |  |

**Календарно-тематическое планирование. 2 полугодие**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ урок а** | **Наименование темы урока, раздела** | **Сроки прохождения** | **Изменения** | **Содержание (№ страницы) + формы контроль** | **Подготовка к ГИА (в форме ЕГЭ)****Электронные и интернет ресурсы;****оборудование** |
| плановые | фактически |
| 1. | Финансовое планирование |  |  |  |  |  |
| 2. | Финансы и кредит |  |  |  |  | Подготовка к ЕГЭ |
| 3. | Цена и ценообразование |  |  |  | Входной контроль |  |
| 4. | Прибыль, доход, издержки |  |  |  |  |  |
| 5. | Налогообложение |  |  |  |  | Подготовка кЕГЭ |
| 6. | Основы бизнес-планирования |  |  |  |  |  |
| 7. | Основы бизнес-планирования |  |  |  |  |  |
| 8. | Риски, банкротство |  |  |  | **Промежуточный контроль** |  |
| 9. | Государственно-правовоерегулирование сферы бизнеса в России |  |  |  |  |  |
| 10. | Право собственности и имущество |  |  |  |  | Подготовка к ЕГЭ |
| 11. | Индивидуальное предпринимательство и основные организационно-правовые формыпредприятий |  |  |  |  |  |
| 12. | Малое предпринимательство |  |  |  |  |  |
| 13. | Малое предпринимательство |  |  |  |  | Подготовка к ЕГЭ |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 14. | Предпринимательская этика |  |  |  |  |  |
| 15. | Современное состояние и проблемы развития российскогопредпринимательства |  |  |  |  |  |
| 16. | Современное состояние и проблемы развития российского предпринимательства |  |  |  |  |  |
| 17. | Итоговое повторение и обобщение |  |  |  | **Итоговый контроль** |  |

**Формы и средства контроля**

Основной формой контроля индивидуальных достижений по элективному курсу «Основы бизнеса и предпринимательства» является входной, промежуточный и итоговый контроль знаний, который проводится в виде тестирования, проверочных, самостоятельных работ

Перечень учебно-методических средств обучения

Программа

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Автор** | **Название** | **Издательство** | **Год** |
|  | Примерная программа среднего (полного) общего образованияпо экономике базовый уровень | [www.edu.ru](http://www.edu.ru/) | 2004 |
| Липсиц И.В. | Основы бизнеса и предпринимательства.Программа для 10,11 классов общеобразовательных учрждений | М.: Вита-пресс | 2006 |

14